

My Destination Biggest Baddest Bucket List

Κερδίστε το ταξίδι των ονείρων σας! Κερδίστε το μεγαλύτερο διαγωνισμό που έγινε ποτέ παγκοσμίως με όλα τα έξοδα πληρωμένα. Κερδίστε ένα ταξίδι διάρκειας 6 μηνών, στις 6 ηπείρους!

Αναρωτιέστε κατά πόσο είναι πιθανόν να γίνει αυτό;

Και βέβαια είναι πιθανόν! Ο παγκόσμιος ταξιδιωτικός διαδικτυακός οδηγός My Destination.com διοργανώνει τον μεγαλύτερο διαγωνισμό που έγινε ποτέ!

Ο νικητής θα έχει την ευκαιρία να ξεκινήσει την παγκόσμια περιπέτεια του ταξιδεύοντας σε προορισμούς της επιλογής του, σε προορισμούς που ήταν για αυτόν ένα ταξίδι – όνειρο ζωής! Κάθε προορισμός θα του δίνει μια εντελώς νέα πρόκληση αφού κάθε προορισμός θα είναι διαφορετικός ανάμεσα στις έξι ηπείρους, στη διάρκεια των έξι μηνών. Ο νικητής θα έχει την ευκαιρία να πέσει με αλεξίπτωτο πλαγιάς, να παρακολουθήσει φάλαινες ή ακόμα να κάνει σερφινγκ και μαθήματα μαγειρικής και όλα αυτά δωρεάν!

Και το καλύτερο; Όταν επιστρέψει 50.000 δολάρια θα τον περιμένουν ως χρηματικό έπαθλο!

Πώς να υποβάλετε αίτηση: Για να κερδίσετε τα ταξίδια του Biggest Baddest, Bucket List, πρέπει να κάνετε τα εξής:

Βήμα πρώτο: Οι υποψήφιοι θα πρέπει να δημιουργήσουν ένα βίντεο στα αγγλικά διάρκειας τριών λεπτών λέγοντας για τον αγαπημένο του προορισμό σε όλο τον κόσμο – είτε αυτή είναι η πόλη που ζει, είτε οι καλύτερες διακοπές του ή το μέρος που πάντα ονειρευόταν να ταξιδέψει.

Βήμα δεύτερο: Ανεβάστε το βίντεο σας μαζί με το συμπληρωμένο έντυπο αίτησης σας στο www.mydestination.com/bbb.

Δέκα υποψήφιοι θα επιλεγούν μετά από ψηφοφορία. Πέντε θα επιλεγούν από το My Destination.com και πέντε από την ψήφο του κόσμου. Στη συνέχεια θα ανοίξει ο τελικός γύρος της ψηφοφορίας που θα διαγωνίζονται μόνο οι δέκα νικητές! Να είστε έτοιμοι να ενθαρρύνετε όλους τους φίλους και την οικογένειά σας να ψηφίσουν για σας!

Για περισσότερες πληροφορίες και για να δηλώσετε τη συμμετοχή σας επισκεφτείτε το www.mydestination.com/bbb.

Το My Destination είναι ένας παγκόσμιος ταξιδιωτικός οδηγός στο διαδίκτυο που διοικείται από εκατοντάδες τοπικούς έμπειρους ειδικούς για κάθε προορισμό. Οι επισκέπτες βρίσκουν πληροφορίες σχετικά με το τι πρέπει να κάνουν, πού να φάνε, που να μείνουν, τι να δουν και συμβουλές πάνω σε περισσότερους από 80 προορισμούς σε 45 χώρες.

Σήμερα, το My Destination.com έχει πάνω από 15 εκατομμύρια μοναδικούς χρήστες ανά έτος και καλύπτει πλέον 80 προορισμούς όπως Βαρκελώνη, Κύπρος, Κέιπ Τάουν, Ντουμπάι, Χαβάη, Κένυα, Κουάλα Λουμπούρ, Λονδίνο, Μαγιόρκα, Μάλτα, Ομάν, Ορλάντο, Πουκέτ και Σιγκαπούρη.

Με έδρα το Λονδίνο η επιχείρηση απασχολεί σήμερα 40 άτομα και έχει επιπλέον 200 άτομα σε όλο τον κόσμο, οι οποίοι αποτελούν μέρος του δικτύου franchise My Destination.